



Kolloquium

D-Gebäude, 19.07.2018
Hochschule Offenburg
14:00 - 17:15 Uhr

Wir laden ein.

Studierende der Fakultät Medien & Informationswesen
zeigen ihre Abschlussarbeiten:

Bachelor-Studiengänge

Medien & Informationswesen (B.Sc.)
medien.gestaltung & produktion (B.A.)
Unternehmens- & IT-Sicherheit (B.Sc.)
Medientechnik / Wirtschaft+ (B.Eng.)

Master-Studiengänge

Medien & Kommunikation (M.Sc.)
Communication & Media Engineering (M.Sc.)
Enterprise & IT Security (M.Sc.)
Berufliche Bildung Medientechnik/Wirtschaft (M.Sc.)

Prof. Dr. Volker Sänger
Dekan Fakultät M+I

Prof. Dr. Ute Rohbock
Studiendekanin MI

Prof. Dr. Dan Curticapean
Studiendekan MW+

Prof. Dr. Götz Gruner
Studiendekan m.gp

Prof. Dr. Daniel Hammer
Studiendekan UNITS

Prof. Dr. Robert Gücker
Studiendekan MuK

Prof. Dr. Dirk Westhoff
Studiendekan ENITS

Programm.

09.00	Workshops für Kinder & Jugendliche, Präsentation der Projektarbeiten
14.00	Kolloquium SESSION I Bachelor & Masterarbeiten
15.45	Kolloquium SESSION II Bachelor & Masterarbeiten
14.00	Filmprogramm
16.00	Musik
19.00	Kinoprogramm, Cocktails & Musik
Ganztags	Campusradio, Essen & Getränke, Ausstellungen & nettes Beisammen sein.

Wir wünschen uns Allen einen unterhaltsamen Tag mit Arbeiten aus den verschiedenen Disziplinen der Medienbranche: Film, Animation, Grafik, Fotografie, Medienkunst, Konzepte aus den Bereichen Marketing, Informatik und Interaktive Medien.

Session 1

14:00 - 15:30 Uhr

Raum D015 01

Flur D015/16 03

Raum D016 04

Raum D114 05

Session 2

15:45 - 17:15 Uhr

Raum D015 07

Flur D015/16 08

Raum D016 09

Raum D114 11

Session 1

14.00 - 15.30 / D015

Konzeption & Entwicklung einer Abo-Verwaltung für Magazine unter Verwendung eines Headless-Frameworks mit einem HTML5/Javascript Frontend

Mareike Lorenz (MI)

Prof. Dr. Volker Sänger, Christian Kreft

Migration of Cuba Payout in Amazon Web Services

Pradeep Kumar Gunana (CME)

Prof. Dr. Volker Sänger, Rolf Grzibek

Analyse und Optimierung der Benutzererfahrung des Forschungsinformationssystems Converis

Andreas Huber (MI)

Prof. Dr. Volker Sänger, Caslav Bozic

Meinungsanalyse im Internet mittels maschinellen Lernens

Jeffrey Schweitzer (MI)

Prof. Dr. Volker Sänger, Prof. Dr. Christopher Zerres

Krisenkommunikation im Zeitalter von Social Media

Franziska Lehmann (MuK)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Ute Hofmann

Acoustic Data Exfiltration via Hard Drive Noise

Fabian Holzer (UIS)

Prof. Dr. Dirk Westhoff, Prof. Dr. Daniel Hammer

**Absicherung des zentralen Play-Out-Centers des
Südwestrundfunks mittels einer Next-Generation Firewall**

Simon Burgert (UIS)

Prof. Dr. Dirk Westhoff, Reno Pankau-Verständig

An Authorization Concept for secure IT operations of a SAP HANA database

Clemens Krüger (UIS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Frederik Weidemann

Methodik staatlicher Hackergruppierungen aus Russland und China

Dennis Vögtle (UIS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Prof. Dr. Dirk Westhoff

**Konzept zur Integration von Augmented Reality in
Arbeitsmittelunterweisung mit prototypischer Umsetzung im Automotive-Bereich**

Lisa Kaupp (MuK)

Prof. Dr.-Ing. Claudia Schmidt, René Wicht

Motivation durch Gamification

Anika Jana Schöffler (MI)

Prof. Dr.-Ing. Claudia Schmidt, Carolina Bernal M. Sc.

An Approach to Identifying Duplicate Bug Reports Using Stacktraces

Maxim Abdullin (CME)

Prof. Dr. Katharina Mehner-Heindl, Lars Grammel DSc.Comp.

Session 1

14.00 – 15.30 / Flur EG (D015-D016)

Guerilla Marketing im Sport

Lena Higel (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Christopher Zerres

Generation Y im ständigen Vergleich mit sich selbst und anderen – Chancen und Risiken durch den Einfluss von Digitalisierung im Fitnessbereich

Ann-Kathrin Maier (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Robert Gücker

Manipulationsstatistik und Konsumentenverhalten:

So werden Kaufwünsche geschaffen

Julika Schlüter (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange

Konzeption eines Online-Shops im Bereich Kosmetik, Make-up, Lifestyle & Health

Julia Osiecka (MWP)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dipl.-Wirt.-Ing. Daniel Lathan

Brand Development in the Cannabis Industry

Sarina Balkhausen (m.gp)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Christopher Zerres

Die Macht der Emotionen – Kommunikation als Mitgestalter im Change Management

Romina Schäfer (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Robert Gücker

Digitale Gesundheitskommunikation im Bereich

Nahrungsmittelunverträglichkeiten

Jana Kristin Neubrech (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Ute Rohbock

Die Realisierbarkeit und Erfolgchancen von Online Marketing in der Sport- und Freizeitpferdevermarktung

Laura Hering (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Elke Westrup

Einfluss kultureller, traditioneller und politischer Aspekte auf die Kommunikationspolitik. Analytischer Vergleich des deutschen und US-amerikanischen Zeitschriftenmarktes anhand ausgewählter Zeitschriften und Zeitungen.

Elena Goldbaum (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Dipl.-Ing. (FH) Dr. Martha Jagoda

14.00 – 15.30 / D016

Der Einsatz von Gender-Marketing im Bereich E-Commerce heute

Anne Kamenisch (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Eine empirische Untersuchung Erfolg versprechender Einflussfaktoren von Moderatoren und Moderatorinnen

Ines Thoma (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Prof. Sabine Burg

Konzeption, Umsetzung und Evaluation eines usability-optimierten Webprojektes

Daniel Sokopp (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Chris Andlauer

Marktanalyse am Beispiel der VollherbstDruck GmbH

David Favara (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Anina Schiwitz

Customer Journey in B2B Prozessen

Silas Stuber (MWp)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Jörg Kümpflein

B2B im E-Commerce – Die Erfolgsfaktoren

Sena Meryem Akbas (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Internationale Umsetzung der zentralen hansgrohe Brandwebsite in China unter Berücksichtigung von lokalen Anforderungen in Bezug auf UX und SEO

Sven Hartung (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Björn Ohnemus

Untersuchung von User-Onboarding einer mobilen Applikation mittels Usability-Evaluationsmethoden

Kristina Gerlits (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Karl-J. Wack

Wer nicht wirbt stirbt – Doch können Marken auch ohne klassische Werbung erfolgreich sein?

Ariane Bildstein (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Session 1

14.00 – 15.30 / D114

**Porträt einer Modedesignerin als Pilotfolge der Serie
„those words, those frames“**

Julia Kausch (MI)

Prof. Dr. Heiner Behring, Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange

**Porträt einer Modedesignerin als Pilotfolge der Serie
„those words, those frames“**

Johanna Sofia Kausch (MI)

Prof. Dr. Heiner Behring, Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange

**Porträt einer Modedesignerin als Pilotfolge der Serie
„those words, those frames“**

Demian Pleuler (m.gp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange

Konzeption und Produktion eines Dokumentarfilms

Stefan Salm (MuK)

Prof. Dr. Heiner Behring, Ingo Behring

Konzeption und Produktion des Mittellangfilms “Bedingungen der Liebe“

Edward Köchling (m.gp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Prof. Sabine Burg

Konzeption und Produktion eines Musikvideos

Dominique Derzian (MuK)

Prof. Dr. Heiner Behring, Dipl.-Ing. (FH) Fabian Zenker

Konzeption und Produktion eines Musikvideos

Bagrat Derzian (MuK)

Prof. Dr. Heiner Behring, Dipl.-Ing. (FH) Fabian Zenker

“Mitzi macht was mit!”

Set-Ton, Audio, Postpro, Sounddesign

Philipp Thörnig (m.gp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Dipl.-Ing. (BA) Markus Moser

“Mitzi macht was mit!”

Umsetzung der Pilotfolge zu einem Serienkonzept

Tobias Johannes Schächtele (m.gp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Prof. Sabine Burg

**„An einem Tag im Morgengrauen“ Konzeption und Produktion
eines Kurzspielfilms**

Daniel Siegel (m.gp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Prof. Sabine Burg

Konzeption & Produktion eines Werbespots für die Marke “123Gold”

Florian Onderka (m.gp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Alejandro Santa Maria

Konzeption & Produktion eines Werbespots für die Marke “123Gold”

Johannes Boger (m.gp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Alejandro Santa Maria

“Memórias – Erinnerungen” Filmproduktion

Luis Arellano Gomes (m.gp)

Prof. Dr. Heiner Behring, Prof. Sabine Hirtes

Session 2

15.45 - 17.15 / D015

**Konzeption einer Online Datenbank und Mediathek der Fakultät MI,
welche sowohl zur einheitlichen Abgabe intern produzierter time-based
Medien als auch zur Präsentation dieser dienen soll**

Noelle Elina Barabas (MI)

Prof. Sabine Hirtles, Ania Berger M. Sc.

**Optimierung des Relighting-Prozesses durch Entwicklung
Eine Python-basierten Tools für Nuke**

Manuel Bruder (m.gp)

Prof. Sabine Hirtles, Florian Denning B. Sc.

Duplik Jonas 7 Postproduktion

Bastian Fischinger (m.gp)

Prof. Sabine Hirtles, Florian Denning B. Sc.

Produktion und Finishing eines Computerspiels

Philipp Degasper (MI)

Prof. Sabine Hirtles, Michael Blatz B. Sc.

Produktion und Finishing eines Computerspiels

Nikolai Bartsch (MI)

Prof. Sabine Hirtles, Michael Blatz B. Sc.

Human Centered but Data Driven

Einsatz von Daten Analysen im User Experience Design

Katrin Phyllis Schneider (MuK)

Prof. Sabine Hirtles, Julian Solisch M.A.

**Erstellen eines Buches für Kinder und Jugendliche
mit eigener Geschichte und computergenerierten Illustrationen**

Melanie Haitz (MI)

Prof. Sabine Hirtles, Prof. Sabine Burg

3D HMI für Instrument Cluster

Alexis Demidov (m.gp)

Prof. Dipl.-Ing. Daniel Fetzner, Sven Fabian

Wann ist Berichterstattung objektiv, manipulativ oder feindselig?

Ömer Tekin (MI)

Prof. Dr. Robert Gücker, Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange

15.45 - 17.15 / FLUR EG (D015-D016)

Der Wechsel vom klassischen zum agilen Projektmanagement nach Scrum. Herausforderungen und Empfehlungen eines Change Prozesses für eine auf IT-Projekte spezialisierte Full-Service Agentur.

Natalie Booch (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Dr. Dirk Drechsler

Nutzung und Anwendungsfelder des Content Marketing in Unternehmen Eine empirische Untersuchung

Stefanie Kemmner (MI)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Prof. Dr. Frank Habann

Formen der Kundeninteraktion auf Basis der Marketing Automation. Dargestellt am Beispiel der Schöck Bauteile GmbH

Dennis Daniel Müller (MuK)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Daniela Deubel

Nutzerzentriertes agiles Game Development am Beispiel eines Platformers

Kim Jannik Seitner (MI)

Prof. Dr. Oliver Korn, Michael Blatz B. Sc.

Vermarktungsstrategien für junge Filmschaffende

Daniel Burkard (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Dr. Heiner Behring

Ansätze der Marktforschung im Innovationsprozess und deren Auswirkung auf die Innovationsidee

Dominik Maurice Weiß (MWp)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Prof. Dr. Dirk Drechsler

Ansätze der Marktforschung im Innovationsprozess und deren Auswirkung auf die Innovationsidee

Yves Hillger (MWp)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Prof. Dr. Dirk Drechsler

Aufbau neuer audiovisueller Mikrogeschäftsfelder durch die Videoplattform Youtube: Chancen und Risiken

Steffen Brüns (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Sabine Burg

Instagram Stories als Marketinginstrument Relevanz und Einsatzpotenziale am Beispiel der Visionsbox

Caroline Grau (MI)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Dipl.-Ing. (FH) Kai Wißmann

Session 2

15.45 - 17.15 Uhr / D016

Schwarzwald Reloaded: Entwicklung und Produktion eines #heimat-Kochbuches

Janina D'Aguanno (m.gp)

Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange, Christian Kreft

Wie entwickelt sich der E-Book-Markt?

Seda Yildiz (MI)

Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange, Prof. Sabine Burg

Aufarbeitung von Schönheitsidealen, belegt an Portraits aus der Malerei. Beispielhaft gegenübergestellt in 6 selbst gemalten Portraits

Jana Leutenegger (MuK)

Prof. Götz Gruner, Prof. Dr. Heiner Behring

User Experience Analyse und Optimierung Anhand einer ausgewählten Softwareanwendung

Luisa Tschopp (MI)

Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange, Delia Jugel

Produktinszenierung in Online Shops

Fabian Ehling (MI)

Dipl.-Ing. (FH) Oliver Vauderwange, Theodor Paxino

Konzeption und Umsetzung von Campus-internem Videojournalismus

Andreas Huth (MI)

Prof. Dr. Hans-Ulrich Werner, Andreas Nagel

Captain Arwa's Abenteuer

Aylin Aslantas (m.gp)

Prof. Götz Gruner, Prof. Sabine Hirtes

**Luottamus (finnisch für Vertrauen) – intuitives Konzipieren
von Kunst- und Medienproduktionen**

Julian Jakob (m.gp)

Prof. Götz Gruner, Jochen Schwämmle

**Luottamus (finnisch für Vertrauen) – intuitives Konzipieren
von Kunst- und Medienproduktionen**

Franz Weber (m.gp)

Prof. Götz Gruner, Jochen Schwämmle

Session 2

15.45 – 17.15 Uhr / D114

Content Entwicklung für eine Medienagentur als Marketingmaßnahme

Jan Vogel (m.gp)

Prof. Sabine Burg, Prof. Sabine Hirtes

Inside Kabasaiko – ein experimentelles Behind the Scenes Vlog Format

Biella Vogel (m.gp)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Sabine Burg

Analyse einer Serienproduktion in Bezug auf Green Producing und das Entwickeln von Handlungsempfehlungen

Fabian Linder (m.gp)

Prof. Sabine Burg, Tobias Jost

Produktion des szenischen Kurzfilms “Fisch isst Molch” / Dokumentarische Aufarbeitung der Produktion

Sina Schneider (m.gp)

Prof. Sabine Burg, Ania Berger M. Sc.

Konzeption und Produktion von audiovisuellen Medien für einen Gemeinnützigen Verein am Beispiel des CVJS Landesverband Baden

Lorenz Lang (MI)

Prof. Sabine Burg, Prof. Dr. Frank Habann

Praktische Arbeit - Musikvideo

Andreas Walny (MuK)

Prof. Sabine Burg, Prof. Dr. Hans-Ulrich Werner

Script Continuity – eine Branche wird digital. Eine effiziente Vorgehensweise zur Umstellung des Workflows bei Sendeanstalten und Produktionsfirmen am Beispiel der SWR-Serie „Die Fallers“

Yvonne Blum (MI)

Prof. Sabine Burg, Prof. Sabine Hirtes

Kurzdokumentarfilm über das Leben und Denken der Muslimin Merve Kayikci

Tim Kohlen (MI)

Prof. Sabine Burg, Prof. Dr. Heiner Behring

Kurzdokumentarfilm über das Leben und Denken der Muslimin Merve Kayikci

Stefan Hipp (MI)

Prof. Sabine Burg, Prof. Dr. Heiner Behring

Brieffreundschaften im digitalen Zeitalter

Entwicklung einer Plattform zur Vernetzung von sich fremden Kulturen

Belinda Janine Hagley (MI)

Prof. Sabine Burg, Prof. Dr. Volker Sänger

**Ursprung, Entwicklung und Auslebung der Leidenschaft
am Beispiel von Outdoorsportarten**

Markus Kopp (MI)

Prof. Sabine Burg, Sven Barleon M. Sc.

**Ursprung, Entwicklung und Auslebung der Leidenschaft
am Beispiel von Outdoorsportarten**

Sebastian Kugelmann (MI)

Prof. Sabine Burg, Sven Barleon M. Sc.

Next Radio

Martin Heer (m.gp)

Prof. Sabine Burg, Prof. Dr. Hans-Ulrich Werner

Über uns.

Fakultät M+I

Wir bieten interdisziplinär ausgerichtete Medienstudiengänge mit aktuellen, praxisorientierten Inhalten aus den Bereichen Mediengestaltung, Medientechnik, Medienbetriebswirtschaftslehre und Medieninformatik.

In den letzten Jahren haben wir, aus der Informatik kommend, einen besonderen Fokus auf die IT-Sicherheit herausgearbeitet. Ebenso ist der Bereich Film, durch die Bachelorstudiengänge m.gp und MI sowie den Masterstudiengang Medien und Kommunikation stark vertreten.

In unserem 2009 erbauten Gebäude konzentriert sich die komplette Fakultät mit Hörsälen verschiedener Größen, Laboren, Studios, alle mit modernster Technik ausgestattet, sowie den Büros der Mitarbeiter und Lehrenden.

Bei uns werden Medien konzipiert, produziert und erforscht.

Hochschule Offenburg

Ausstellung der Medienfakultät
19. Juli | 9-24 Uhr | Badstr. 24